

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ  
МО «СВЕТЛОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ»  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 1

**РАССМОТРЕНА**

на заседании  
ШМО учителей иностранного  
языка 22.03.2022 г.,  
протокол № 4

Руководитель ШМО

\_\_\_\_\_ Е.А. Лю-Юнди

**СОГЛАСОВАНА**

на заседании  
методического совета  
от 25.03.2022 г., протокол № 6

Председатель методического совета

\_\_\_\_\_ Л.В. Ракович

**УТВЕРЖДЕНА**

приказом директора  
МБОУ СОШ № 1  
от 29.03.2022 г. № 145

Директор МБОУ СОШ № 1

\_\_\_\_\_ Т.В. Дерганова

Документ подписан электронной подписью  
Владелец: Дерганова Татьяна Васильевна  
Директор  
Сертификат:  
359EC98228658F00E6A44ED919FECA25  
Срок действия с 05.04.2022 до 29.06.2023  
Подписано: 01.09.2022 19:28 (UTC)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
«НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ  
ПРОФЕССИИ»**

г. Светлый  
2022 г.

## Пояснительная записка

Современный рынок труда предлагает большое количество вакансий. Тем не менее найти достойную работу сегодня достаточно сложно, поскольку работодатели предъявляют высокие требования к своим будущим сотрудникам. Одним из таких требований является знание как минимум одного иностранного языка на уровне разговорной речи. Естественно, самым популярным и востребованным иностранным языком является английский, однако и знание немецкого языка повышает шанс на более высокооплачиваемую работу. Это связано с тем, что Россию и Германию связывают длительные экономические отношения.

Кружок «Немецкий язык для профессии» предназначен для обучающихся 1-2 курса колледжа. Программа кружка «Немецкий язык для профессии» направлена на формирование у обучающихся представления о деловой коммуникации, её формах, особенностях, а главное на развитие иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности её составляющих (лингвистической, социолингвистической, дискурсивной, социокультурной, социальной, стратегической компетенций).

Программа кружка расширяет и углубляет знания обучающихся по немецкому языку, получаемые в рамках общеобразовательного цикла.

Данная программа разработана как курс внеурочной деятельности и рассчитана на учащихся 10 - 11 класса общеобразовательных учреждений – увлечённых изучением немецкого языка, желающих пополнить свой словарный запас и общий фонд лингвокультурологических знаний. Срок реализации программы – 1 год.

### Цели и задачи

*Цель кружка* – развитие у обучающихся практических навыков использования немецкого языка в повседневной и профессиональной сфере.

*Задачи кружка:*

- сформировать у обучающихся представление о профессиональной сфере и процессе деловой коммуникации,
- расширить лексический запас обучающихся за счет введения деловой лексики,
- углубить знания обучающихся в области грамматики,
- создать на занятии условно-коммуникативную среду за счет использования коммуникативного метода обучения немецкому языку;
- способствовать повышению мотивации обучающихся к дальнейшему изучению немецкого языка за счет использования на занятиях аутентичного материала (видео, фильмы, тексты, радио-передачи),
- развитие интереса обучающихся к культуре и общественной жизни Германии.

### Планируемые результаты освоения курса

*Предполагаемые результаты:*

*в области аудирования:* понимать на слух простые аутентичные тексты небольшого объема в повседневных и деловых ситуациях общения: на курсах, на улице, в магазине, в ресторане / кафе, на конференции, по телефону, на вокзале / в аэропорту и т.п.,

*в области чтения:* понимать без словаря основное и полное содержание небольших по объему аутентичных текстов на различную повседневную тематику (объявления, вывески, указатели и т.п.); читать со словарем и понимать основное содержание небольших и больших по объему

аутентичных текстов различных стилей (официально-деловой, научно-публицистический стиль) и типов (статья, электронное письмо, запрос, заказ и т.п.),

*в области письма:* писать небольшие деловые письма и письма личного характера, небольшие связные тексты по услышанному и прочитанному тексту (описание, рассуждение, аннотация и т.п.),

*в области говорения:* вести беседу на повседневные темы в различных ситуациях общения, вести деловую беседу на повседневные и рабочие темы; выступать с небольшим связным монологом на повседневные и рабочие темы в различных ситуациях общения (на улице, на курсах, в аэропорту, в ресторане, на работе, на конференции, на переговорах и т.п.)

*в области лексики:* расширить словарный запас.

*в области фонетики:* развить фонематический слух и произносительные навыки.

*в области грамматики:* развить умение адекватно воспринимать и употреблять грамматические структуры в устной и письменной речи.

### **Характеристика основных видов деятельности учащихся:**

Данная программа включает в себя ряд коммуникативных видов деятельности и игр, направленных на создание реальных ситуаций с целью отработки теоретических знаний различных областей грамматики и лексики полученных на уроке, а также благоприятного климата на занятии.

Использование при обучении немецкому языку настольных и интерактивных игр, способствует развитию интеллектуальных и познавательных способностей, формированию общеучебных умений и навыков. Новоприобретенные языковые и социокультурные знания и умения способны значительно повысить уровень мотивации учащихся и помочь им почувствовать себя более уверенно в пользовании немецким языком – независимо от их уровня языковой подготовки.

Игровые технологии дают учащимся уникальную возможность развивать коммуникативные навыки естественно, увлекательно и интересно. Тот языковой материал, который используется в реализации программы, соответствует языковому уровню учащихся основной общеобразовательной школы. Некоторые игры и упражнения носят соревновательный характер, практически все являются интерактивными, вовлекающими всю группу учащихся. Задания являются интересными, активными, требующими быстрой реакции, взаимодействия и общения.

Рекомендуемая форма организации внеурочной деятельности: *групповая*. В рамках реализации программы возможны следующие виды внеурочной деятельности:

- познавательная деятельность,
- проблемно-ценностное общение,
- проектная деятельность,
- игровая деятельность.

### **Формы проведения занятия**

- Групповые занятия под руководством учителя (обучение в сотрудничестве).
- Самостоятельная работа.
- Работа в парах.
- Коллективные обсуждения и дискуссии.
- Проектная деятельность.

### **Виды деятельности:**

- речевые и фонетические разминки.
- игровая деятельность (в т.ч. подвижные игры);

- чтение, литературно-художественная деятельность;
- постановка драматических сценок, спектаклей;
- прослушивание песен и стихов;
- разучивание стихов;
- разучивание и исполнение песен;
- проектная деятельность;
- диалоги;
- выполнение упражнений на релаксацию, концентрации внимания.

### **Формы контроля и подведения итогов реализации дополнительной образовательной программы внеурочной деятельности:**

- Фронтальная и индивидуальная проверка выполненной работы.
- Устные выступления по заданным темам.
- Тестовые задания.

### **Содержание курса**

#### **1. Введение. Цели и задачи кружка. Игры на знакомство.**

Цели и задачи кружка. Презентация плана работы кружка. Прогнозирование результатов занятия в кружке. Пожелания обучающихся по организации работы в кружке. Игры на знакомство: Gesprächsbingo, Autogrammjäger.

#### **2. Что мы знаем о Германии и немецком языке: общеизвестные факты.**

Германия: географическое положение, население, иностранцы, культура, традиции, экономика, сфера образования. Немецкий язык и его взаимосвязь с русским языком.

#### **3. Стереотипы о немцах. Русские о немецкой культуре. Немцы о России.**

Типичные черты немцев и немецкой культуры: пунктуальность, трудолюбие, отсутствие чувства юмора, занудство, лающее звучание немецкого языка, чистота и порядок на улицах, четкое соблюдение законов и т.п. Мнение русских, уехавших в Германию, о немцах и Германии. Просмотр видео о российских студентах в Германии. Ассоциации немцев с русской культурой и народом.

#### **4. Статус Германии и немецкого языка в мировом сообществе.**

Немецкий язык как государственный язык в Германии, Австрии, Швейцарии, Люксембурге, Лихтенштейне, Бельгии. Немецкий язык как иностранный язык. Статус немецкого языка в мировом сообществе. Поддержка изучения немецкого языка. Гёте-Институт. Экзамены на подтверждение уровня владения немецким языком.

#### **5. Немецкий язык в мировой коммуникации.**

Популярность немецкого языка как иностранного в мире. Особенности мировой коммуникации. Возможности для международного общения: развитие информационных технологий, скорость общения и т.п. Возможность дистанционного общения на немецком языке с носителями языка в сети Интернет. Международные организации, в которых немецкий язык является официальным.

#### **6. Возможности для трудоустройства российских специалистов в немецких фирмах на территории РФ и за рубежом.**

Карьера иностранца в Германии. Наиболее востребованные специальности в Германии. Особенности обучения в вузах Германии. Как иностранцу поступить в немецкий вуз. Сотрудничество немецких компаний с Россией.

#### **7. Особенности деловой коммуникации.**

Понятие, виды и особенности деловой коммуникации. Формы делового общения. Правила этикета. Стили общения. Проведение собеседований, переговоров. Организация конференций. Язык делового общения и его отличия от разговорного стиля речи. Ошибки в деловой коммуникации.

#### **8. Визитная карточка (Steckbrief). Рассказ о себе и других людях. Правила этикета.**

Особенности составления резюме на русском и немецком языке. Рассказ о себе.

Представление себя и других. Знакомство. Правила этикета.

**9. Числительные: особенности образования и употребления. Игры по теме.**

Правила образования числительных. Употребление числительных. Игры на числительные: Zahlen-Bingo, Kopfrechner. Время. Игры по теме «Время»: Wie spät ist es?

**10. Ведение диалога: речевые формулы**

Вопросительные предложения с вопросительным словом и без вопросительного слова. Ответ на вопрос. Диалог-знакомство, диалог-расспрос. Спряжение и употребление глагола sein.

**11. Знакомство с людьми. На вечеринке. На конференции. На языковых курсах.**

Просмотр видео по теме. Прослушивание аудиозаписей по теме. Проигрывание диалогов по образцу.

**12. Квартира, мебель, обстановка в квартире и на рабочем месте.**

Лексические единицы «Комнаты», «Мебель». Глаголы liegen / legen, stehen / stellen, hängen / hängen, sitzen / sich setzen. Предлоги места и направления. Склонение определенного и неопределенного артикля в дательном и винительном падеже. Множественное число существительных. Описание квартиры, описание комнаты, описание рабочего места по картинке и фото.

**13. Покупка мебели, канцтоваров.**

Лексические единицы «Канцтовары». Множественное число существительных. Отрицания nicht и kein. Чтение текста. Просмотр видео по теме. Прослушивание аудиозаписей по теме. Проигрывание диалогов по образцу.

**14. Покупка мебели, канцтоваров.**

Коммуникативные игры по теме. Описание картинок. Проигрывание диалогов по теме.

**15. Свободное время. Ежедневник.**

Лексические единицы «Хобби, увлечения», «Времена года», «Время суток». Обозначение времени. Спряжение глаголов в настоящем времени. Модальные глаголы. Ежедневник, планирование свободного времени.

**16. Как договориться о встрече. Совместное времяпрепровождение с друзьями.**

Просмотр видео по теме. Коммуникативные игры и упражнения по теме. Речевые формулы.

**17. Как договориться о встрече. Телефонный разговор.**

Просмотр видео по теме. Правила ведения телефонного разговора с друзьями и коллегами по работе. Речевые формулы. Вопросительные предложения. Обозначение времени.

**18. Еда. Покупки. В супермаркете. На рынке.**

Лексические единицы «Продукты питания», «Отделы в магазине». Склонение определенного и неопределенного артикля. Выражение количества товара: единицы измерения объема, веса. Множественное число существительных. Деньги.

**19. Еда. Покупки. В супермаркете. На рынке.**

Просмотр видео по теме. Коммуникативные игры и упражнения по теме. Речевые формулы. Проигрывание диалогов.

**20. Совместный обед / ужин. В ресторане, кафе.**

Просмотр видео по теме. Лексические единицы «Блюда / Еда». Выражение просьбы. Повелительное наклонение. Цены.

**21. Совместный обед / ужин. В ресторане, кафе.**

Просмотр видео по теме. Проигрывание диалогов. Коммуникативные игры и упражнения по теме.

**22. Путешествия. Что нужно знать о путешествии в Германию.**

Что посмотреть в Германии: просмотр видео. Достопримечательности Германии. Города Германии. Как вести себя в Германии: менталитет и особенности немецкого народа. Особенности жизни в Германии. Отношение в иностранцам и туристам.

**23. На вокзале. Особенности восприятия речи на вокзале. В поезде. Правила проезда в поездах Германии. Покупка билета на поезд.**

Просмотр видео по теме. Лексические единицы «На вокзале». Чтение вывесок. Прослушивание аудиозаписей. Особенности проезда в поездах Германии: отсутствие контролеров в поезде и на вокзале. Особенности покупки билетов на поезда в автоматах и

Reisezentren.

**24. На вокзале. Особенности восприятия речи на вокзале. В поезде. Правила проезда в поездах Германии. Покупка билета на поезд.**

Просмотр видео по теме. Проигрывание диалогов по теме. Коммуникативные игры и упражнения по теме.

**25. В аэропорту. Покупка билета на самолет. Особенности перелета в Германию. Таможенные правила.**

Лексические единицы «В аэропорту». Просмотр видео по теме. Часовой пояс в Германии. Правила посадки на самолет. Регистрация на самолет. Таможенные правила. Покупка билета на самолет.

**26. В аэропорту. В самолете.**

Просмотр видео по теме. Прослушивание аудиозаписей по теме. Проигрывание диалогов.

**27. Прошедшее время Perfekt: особенности образования и употребления.**

Перфект у сильных, слабых и смешанных глаголов. Употребление перфекта. Лексические единицы «Свободное время, хобби», «Учеба, работа». Выполнение лексико-грамматических упражнений по теме.

**28. Прошедшее время Perfekt: особенности образования и употребления.**

Составление рассказа по опорным схемам и предложенным словосочетаниям. Описание картинок. Проигрывание диалогов. Коммуникативные игры и упражнения по теме.

**29. Рассказ о событии, мероприятии.**

Правила написания письма. Написание личного письма о прошедшем мероприятии (вечеринка, день рождения, праздник и т.п.). Написание делового письма с отчетом о прошедшем мероприятии (конференции, заседании, корпоративе и т.п.).

**30-31. Рассказ о путешествии. (2 ч.)**

Написание личного письма о путешествии. Описание картинок.

**32-33. Письмо об успехах в изучении немецкого языка в этом учебном году. (2ч.)**

Написание личного письма.

**34-35. Итоги курса. Самоанализ. (2ч.)**

Подведение итогов курса в виде игры. Самоанализ. Анкетирование. Высказывание пожеланий, замечаний, предложений обучающихся по организации кружка.

### Тематическое планирование

№ п/п	Тема занятия	Кол-во часов
1	Введение. Цели и задачи кружка. Игры на знакомство.	1
2	Что мы знаем о Германии и немецком языке: общеизвестные факты.	1
3	Стереотипы о немцах. Русские о немецкой культуре. Немцы о России.	1
4	Статус Германии и немецкого языка в мировом сообществе.	1
5	Немецкий язык в мировой коммуникации.	1
6	Возможности для трудоустройства российских специалистов в немецких фирмах на территории РФ и за рубежом.	1
7	Особенности деловой коммуникации.	1
8	Визитная карточка (Steckbrief). Рассказ о себе и других людях. Правила этикета.	1
9	Числительные: особенности образования и употребления. Игры по теме.	1
10	Ведение диалога: речевые формулы	1
11	Знакомство с людьми. На вечеринке. На конференции. На языковых курсах.	1
12	Квартира, мебель, обстановка в квартире и на рабочем месте.	1
13	Покупка мебели, канцтоваров.	1

14	Покупка мебели, канцтоваров.	1
15	Свободное время. Ежедневник.	1
16	Как договориться о встрече. Совместное времяпрепровождение с друзьями.	1
17	Как договориться о встрече. Телефонный разговор.	1
18	Еда. Покупки. В супермаркете. На рынке.	1
19	Еда. Покупки. В супермаркете. На рынке.	1
20	Совместный обед / ужин. В ресторане, кафе.	1
21	Совместный обед / ужин. В ресторане, кафе.	1
22	Путешествия. Что нужно знать о путешествии в Германию.	1
23	На вокзале. Особенности восприятия речи на вокзале. В поезде. Правила проезда в поездах Германии. Покупка билета на поезд.	1
24	На вокзале. Особенности восприятия речи на вокзале. В поезде. Правила проезда в поездах Германии. Покупка билета на поезд.	1
25	В аэропорту. Покупка билета на самолет. Особенности перелета в Германию. Таможенные правила.	1
26	В аэропорту. В самолете.	1
27	Прошедшее время Perfekt: особенности образования и употребления.	1
28	Прошедшее время Perfekt: особенности образования и употребления.	1
29	Рассказ о событии, мероприятии.	1
30	Рассказ о путешествии.	1
31	Рассказ о путешествии	1
32	Письмо об успехах в изучении немецкого языка в этом учебном году.	1
33	Письмо об успехах в изучении немецкого языка в этом учебном году.	1
34	Итоги курса. Самоанализ.	1
	<b>Итого:</b>	<b>34</b>